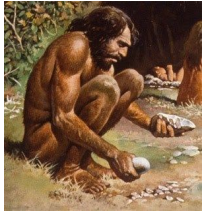


*Transformasi Digital dalam
Praktik Industri Kuliner
di Masyarakat Modern*





Jelajah sejarah penyajian makanan



Mengolah makanan ketika ditemukan api



Makan di lantai, mengalasi makan dengan daun atau piring kayu



Kaum Priyayi Bumiputra menerima budaya makan Eropa



Fransman = Prasmanan



Era Warteg

Rute budaya pesan antar makanan



Abad 6: Restoran Pertama - Pompeii disebut "termopolium"



1889: Raja Umberto I dan Ratu Margherita dari Italia



1890: Layanan Mumbai Dabbawala



1960: Warga Amerika suka duduk dan makan di depan TV



1990: PizzaNet hadir



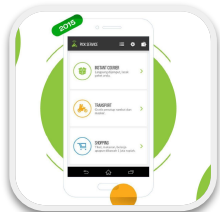
2015: GoFood hadir sebagai layanan terbaik pengantaran makanan

2010



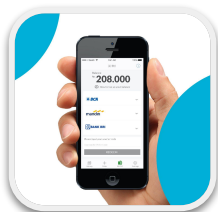
Gojek started commercial operations as a call center.

2015



Launched on-demand services app in **Indonesia** with 3 main services: transportation (GoRide), delivery of goods (GoSend), and food delivery (GoFood).

2016



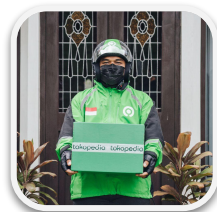
Launched **GoPay**, a digital payment service.

2018



Entered **Vietnam**

2021



United with **Tokopedia** to form **GoTo**, the “go-to” ecosystem for daily life combining on-demand, e-commerce, and financial technology services.

2022



Part of **GoTo Initial Public Offering (IPO)** on the Indonesia Stock Exchange.

We continue to thrive through the years.



and **GoCar** a two wheels ride-hailing service.



and **Singapore**.



Established our joint-venture named **Electrum** to accelerate the EV ecosystem in Indonesia and launched our 2W EV pilot in Jakarta.



Launched **GoTransit**, a multimodal journey planner solution in Indonesia.

Pandemi menjadi Katalis dan Pendorong Adaptasi Digital

Transformasi digital menjadi sesuatu yang tidak terhindar untuk pembangunan dan pertumbuhan ekonomi



Pengguna
Internet di
Indonesia **196,7
juta**

Semenjak pandemi, terjadi peningkatan pengguna internet di Indonesia. Angka tersebut setara dengan 73,7% dari populasi Indonesia*

Tiga besar pos pengeluaran konsumen untuk transaksi digital:*

97% Konsumen melakukan transaksi digital untuk **layanan pesan antar makanan online**

76% Konsumen melakukan transaksi digital untuk jasa pengiriman barang online

75% Konsumen melakukan transaksi digital untuk jasa transportasi online

3,7 juta UMKM

telah bergabung ke ekosistem digital selama Gernas Bangsa Buatan Indonesia (BBI) 2020

Di tahun 2025, diprediksi bahwa pelanggan digital rata-rata dapat bertransaksi **3,5x** **lebih banyak**** dibandingkan pada 2018.

*Sumber: Riset Lembaga Demografi Universitas Indonesia (LD UI) "Perilaku Konsumen Indonesia dalam Bertransaksi Digital di Masa Pandemi COVID-19" (2020)

**Sumber: Facebook and Bain Company, Digital Consumers of Tomorrow, Here Today. A Sync Southeast Asia Consumer Report (2020)

Menu Favorit Jogja??



Gudeg



Bakmi



Bakpia



Mangut



Klatak

Matur Nuwun

